

Teleconferencing wint aan populariteit

Telebizz | 16-07-2010

Maar liefst 44 procent van de werknemers in Nederland voeren wekelijks één of meer teleconference calls. Dit blijkt uit onderzoek uitgevoerd door het bureau Opinion Matters in opdracht van Headset producent Plantronics.

Het afgelopen jaar heeft teleconferencing sterk aan populariteit gewonnen, zo stellen de onderzoekers. Belangrijkste reden voor de opkomst, aldus Opinion Matters, is de kostenbesparing die het telefonisch vergaderen oplevert. De ondervraagde werknemers stellen verder dat personele onderbezetting bij de eigen organisatie (21 procent) en de milieuvriendelijke aspecten (7 procent) ook een rol spelen bij de keuze voor teleconferencing.

Bij het relatief hoge gebruik van telefonisch vergaderen, is er ook een kanttekening te plaatsen, aldus de onderzoekers. 46 Procent van de respondenten geeft namelijk aan dat zij hun aandacht niet volledig bij de vergadering kunnen houden. Volgens hen komt dat met name door de aanwezigheid van storende achtergrondgeluiden en het feit dat de deelnemers aan de teleconference nog bellen met een regulier 'vast' toestel.