

Aanpak OPTA goed behalve op zakelijke telefoniemarkt

Computable | 28-12-2009

Opta heeft de afgelopen 4 jaar niet kunnen zorgen voor voldoende concurrentie op de zakelijke markt voor vaste telefonie. Daar is het marktaandeel van KPN met 70% tot 80% onveranderd hoog gebleven. Dat concluderen de onderzoeksbureaus Kwink Groep, TNO en Berenschot na de wettelijke vierjaarlijkse evaluatie van het werk van Opta. Op andere markten, zoals consumententelefonie, mobiele telefonie en kabel, zorgde de autoriteit wel voor meer concurrentie.

Aanvullende maatregelen

Uit de evaluatie blijkt dat op de zakelijke vaste telefoniemarkt de migratie naar internettelefonie (VoIP) nog beperkt is. Ook hebben de kabelondernemingen een beperkt aandeel. Maatregelen van Opta hebben hier onvoldoende effect gehad, zo vinden de onderzoekers. De autoriteit heeft voor de komende 2 jaar inmiddels aanvullende maatregelen aangekondigd, waaronder het verplichten van KPN tot de wederverkoop van telefoon-aansluitingen die veel bandbreedte aankunnen. Ook legde Opta de afgelopen jaren verschillende boetes op, omdat KPN selectieve kortingen verstrekke aan zakelijke gebruikers. Ook bepaalde de telecomwaakhond in 2006 maximumtarieven voor de wholesalediensten van KPN.

DSL en kabel

Ook de markten voor dsl- en voor kabeldiensten hebben volgens de onderzoekers te maken met beperkte toetredingsbarrières. Dat komt voornamelijk door de consolidatie die op die markten plaatsvond. Door overname van enkele internetaanbieders, zoals Tiscali, steeg het marktaandeel van KPN op de dsl-markt van 72% in 2005 naar 82% in 2008. Op de kabelmarkt gingen aanbieders Multikabel, @Home en Casema op in Ziggo. Hun gezamenlijke marktaandeel steeg van 20% naar 30%.

Consumentenbescherming

Volgens de onderzoekers heeft OPTA belangrijke stappen gezet op het gebied van consumentenbescherming, zoals een stevige aanpak van spam en bestrijding van bijvoorbeeld misbruik van 0900-nummers. Volgens staatssecretaris Heemskerk laat de evaluatie zien dat OPTA buitengewoon goed werk verricht. Opta's actieve rol op het gebied van consumentenbescherming wordt geprezen door de politiek, maar marktpartijen zijn daarover kritisch, zo concluderen onderzoekers. Marktpartijen geven onder andere aan dat Opta hen nog beter kan betrekken bij de besluitvorming, door meer gebruik te maken van hun kennis en in te gaan op hun argumenten. Opta zal hierover de komende periode met de marktpartijen in gesprek gaan. Ook zal Opta verkennen waar nog mogelijkheden liggen om de administratieve lasten voor marktpartijen verder te verlichten.

Verder blijkt uit het onderzoek dat OPTA doelmatiger is geworden en dat de samenwerking met andere toezichthouders goed is. De toezichthouder levert een belangrijke bijdrage aan het verbeteren van de werking van de markt. Daarvan profiteert de consument direct in de vorm van lagere prijzen en betere diensten.

De evaluatie heeft betrekking op de periode oktober 2004 tot april 2009. OPTA werd in 1997 opgericht en eerder geëvalueerd in 2001 en 2005.