

VOIP doet bedrijven naar meer smaken

Telecommagazine | 13-03-2009

Voor een groot deel van de Nederlandse bedrijven is de overstap naar VoIP een opstap naar het investeren in meerdere IP-diensten. Dit concludeert MarketCap in een onderzoek.

Uit de resultaten blijkt dat inmiddels ruim 28 procent van de bedrijven en organisaties in de Nederlandse zakelijke markt vanaf twintig werknemers VoIP of IP-telefonie gebruikt. De technologie die binnen de grotere bedrijven nog het meest wordt toegepast zijn spraak of spraaktoepassingen via datalijnen. Vooral de telecom- en nutsbedrijven en de gezondheidszorg maken het meest gebruik van VoIP of IP-telefonie.

Groei poorten

Ook binnen bedrijven zelf wordt steeds vaker VoIP of IP-telefonie gebruikt. Het aantal poorten dat bij bedrijven die gedeeltelijk al op deze technologie zijn overgestapt, zal, volgens de onderzoekers, dit jaar toenemen. In 2008 werd ongeveer 44 procent van het aantal poorten voor IP-telefonie gebruikt, voornamelijk in de zakelijke dienstverlening, de telecom- en mediasector en in de financiële dienstverlening. MarketCap verwacht dat in 2009 het aantal gebruikte poorten naar 45 procent zal stijgen.

Verdere investeringen

Bedrijven en organisaties die op IP-telefonie zijn overgeschakeld, zien dit vaak als een eerste stap op weg naar een volledige IP-infrastructuur en diensten als Unified Communications. Ruim driekwart van de onderzochte ondernemingen is dan ook van plan om verder in deze technologieën te gaan investeren. De investeringen dienen, aldus het onderzoek, voornamelijk voor het optimaliseren van de huidige oplossingen en het uitbreiden van de functionaliteit. Vooral bedrijven binnen de handel, als ook de transport- en industriële sector hebben behoefte aan functionaliteit. Veel organisaties weten echter niet binnen welke termijn zij deze investeringen zullen plegen. Volgens de onderzoekers zullen bedrijven en organisaties grote investeringen voorlopig, door de economische crisis, op de lange baan schuiven.